

Приложение № 1

к Положению о предоставлении начинающим субъектам  
малого и среднего предпринимательства  
финансовой поддержки в виде субсидии (гранта) на создание  
собственного бизнеса

Главе администрации

от \_\_\_\_\_  
(полное наименование СМиСП)

**Заявление о предоставлении начинающим субъектам малого и среднего  
предпринимательства финансовой поддержки в виде субсидии (гранта)  
на создание собственного бизнеса**

1. Субъект МСП

\_\_\_\_\_ (полное наименование)

ИНН \_\_\_\_\_

юридический адрес \_\_\_\_\_

фактический адрес осуществления  
деятельности \_\_\_\_\_

телефон  
(\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

электронная почта \_\_\_\_\_

осуществляющий деятельность в сфере \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ОКВЭД и наименования видов деятельности)

Просит предоставить финансовую поддержку в виде субсидии (гранта)  
на создание собственного бизнеса, в размере \_\_\_\_\_  
рублей.

2. Показатели хозяйственной деятельности Субъекта МСП:

Наименование показателя	
Количество сохраняемых рабочих мест с момента регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя или крестьянского (фермерского) хозяйства, чел.	
Количество рабочих мест, планируемых к созданию в течение календарного года со дня получения гранта, чел.	
Объем налоговых отчислений, планируемых за календарный год со дня получения гранта, руб.	
Отношение к приоритетной целевой группе (да/нет)	
Вид деятельности	

3. Банковские реквизиты Субъекта МСП:

Наименование банка \_\_\_\_\_,

Корреспондентский счет \_\_\_\_\_,

БИК \_\_\_\_\_,

ИНН/КПП \_\_\_\_\_,

расчетный счет \_\_\_\_\_,

Достоверность представленных сведений гарантирую.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Приложение №2

к Положению о предоставлении начинающим субъектам  
малого и среднего предпринимательства  
финансовой поддержки в виде субсидии (гранта) на создание  
собственного бизнеса

**Смета затрат, необходимых для реализации  
бизнес-плана**

№ п/п	Наименование статьи расходов	Единица измерения	Срок исполнения	Кол- во	Цена, рублей	Стоимость, рублей
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
...						
	Итого:					

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ год \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 3  
к Положению о предоставлении начинающим  
субъектам малого и среднего предпринимательства  
финансовой поддержки в виде субсидии (гранта) на создание  
собственного бизнеса

**Перечень расходов, подтверждающих затраты в связи с реализацией  
мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и  
среднего предпринимательства.**

№ п/п	Наименование статьи расходов	Единица измерения	Дата оплаты	Кол-во	Цена, рублей	Стоимость, рублей
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
...						
...						
Итого:						

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ год \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение №4  
к Положению о предоставлении начинающим  
субъектам малого и среднего предпринимательства  
финансовой поддержки в виде субсидии (гранта) на создание  
собственного бизнеса

В \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Бизнес-план

20 \_\_\_\_ год

## РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Описание бизнеса:
  - сфера деятельности;
  - история бизнеса (регистрация, учредители, достижения);
  - стадия развития бизнеса (на сегодняшний день).
2. Описание продукции (работ, услуг):
  - краткая характеристика продукции (работы, услуги);
  - преимущества и недостатки продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами;
  - инновационность продукции (работ, услуг);
  - наличие патента, лицензионного договора.
3. Описание рынка:
  - анализ рынка (емкость, занимаемая доля);
  - целевая аудитория.
4. Описание продвижения продукции (работ, услуг):
  - каналы распространения продукции (работ, услуг).
5. Руководство и персонал:
  - практический опыт руководителя (образование, опыт работы);
  - штат (факт, потребность, наличие специального образования).
6. Финансирование:
  - инвестиционная необходимость (объем, результат);
  - прогноз финансовых результатов.

## ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Характеристика продукции (работы, услуги).
2. Преимущества продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами.
3. Недостатки продукции (работ, услуг) в сравнении с конкурентами.
4. Инновационность продукции (работ, услуг).

## МАРКЕТИНГ

(2 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Маркетинговый анализ:
  - анализ целевой аудитории (потребность в предлагаемом продукте (работе, услуге), финансовые возможности);
  - анализ рынка (емкость, занимаемая доля, основные конкуренты);
  - анализ конкурентов (преимущества и недостатки предлагаемой конкурентами продукции (работ, услуг), финансовая прочность конкурентов);
  - решающие факторы успеха.
2. Маркетинговая стратегия:
  - продукция (уникальность, инновационность);
  - каналы распределения;
  - способы продвижения;
  - цена (себестоимость, рыночная цена, внешние и внутренние факторы, влияющие на цену).

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**  
(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Местная инфраструктура.
2. Необходимость:
  - в ремонте производственного помещения;
  - в капитальных вложениях;
  - в приобретении производственного оборудования.
3. Производственные факторы (сырье, оборудование, описание процесса производства, сезонность).
4. Производственный план:
  - максимальные возможности;
  - зависимость от поставок сырья;
  - условия хранения готовой продукции.
5. Система контроля качества.
6. Руководство и персонал:
  - практический опыт руководителя (образование, опыт работы);
  - штат (факт, потребность, наличие специального образования).

**ФИНАНСЫ**  
(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Расчет себестоимости единицы продукции (работ, услуг).
2. Прогноз продаж.
3. Постоянные издержки.
4. Переменные издержки.

	3 месяца	6 месяцев	9 месяцев	12 месяцев	Всего
Доходы:					
статьи доходов:					
п.....					
Расходы:					
Статьи расходов:					
1. Налоги					
п.....					
Всего доходы					
Всего расходы					

Прибыль = Доход - Расход

Коэффициент рентабельности =  $\frac{\text{Прибыль за 12 месяцев}}{\text{Расходы за 12 месяцев}} \times 100 \%$

Период окупаемости субсидии, месяцев =  $\frac{\text{Сумма субсидии}}{\text{Доход за 12 месяцев}} \times 12$

**ФАКТОРЫ РИСКА**

(0,5 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

Название риска	Характер влияния	Меры по снижению
Экономические риски		
Финансовые риски		
Производственные/технические риски		
Социальные риски		
Рыночные риски		

#### ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

(0,5 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

№ п/п	Целевые индикаторы	план
1	Количество сохраняемых рабочих мест в течение календарного года с момента получения субсидии	
2	Количество рабочих мест, которое будет создано в течение календарного года с момента получения субсидии	
3	Объем налоговых отчислений за календарный год с момента получения субсидии, тыс. рублей	
4.	Отношение к приоритетной группе (Да, Нет)	

Подпись руководителя \_\_\_\_\_  
МП