

## Порядок расчета платы по договору аренды рекламного места

1. Расчет месячной арендной платы (без учета НДС) за размещение наружной рекламы определяются формуле:

$$C_{\Pi} = C_{\text{баз}} \times K_{\text{р}} \times K_{\text{исп.}} \times K_{\text{р.к}} \times K_{\text{тер}} \times S$$

где:

$C_{\Pi}$ - Сумма арендной платы за размещение наружной рекламы в месяц (руб.)

$C_{\text{баз}}$ - Базовая

ставка за установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется 0.1 от минимального размера оплаты труда за 1 кв.м ( $C_{\text{баз}}=0,1 \text{ МРОТ}$ );

$K_{\text{р}}$ -корректирующий коэффициент (учитывающий размер рекламы)

- до 3 кв.м. -0,8

-от 3 кв.м. до 20 кв.м.-0,6

-от 20 кв.м. до 40 кв. м. -0,4

- свыше 40 кв.м. -0,2

$K_{\text{исп.}}$  – коэффициент учитывающий техническое исполнение рекламы:

- динамическая -0,8

- световая неоновая – 0,7

- краски, аппликации, полиграфическая продукция на дереве, металле, оргстекле, пластике – 0,4 (с наружной подсветкой – 0,6)

- растяжка на тканевой основе – 0,5

$K_{\text{р.к}}$  – Коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

а) Брандмаурное панно :

- на стене здания – 0,7

- на заборе, ограждении и т.д -0,5

б) Рекламные конструкции размещающие на земле, тротуаре, газоне:

- Сити-борд – 1,0

- сити-формат- 0,9

- афишные стенды -0,7

- рекламные щиты - 0,8

в) Крышные рекламные конструкции:

- название – 0,5

- отдельные буквы и логотипы - 0,7

г) Уникальные нестандартные рекламные конструкции- 0,3-0,6

$K_{тер}$  - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламы:

- для рекламы, расположенной по ул. Багратиона, ул. Победы, ул. Красина, ул. Пушкина, ул.Махачкалинская, ул. Грозненская, ул. им.Ахмат-хаджи Кадырова , ул. Циолковского, ул. 40 лет Дагестана, ул. им. Туманяна – 0,8

-для рекламы, расположенной на остальной территории городского округа - 0,5

S- общая площадь рекламной конструкции, кв.м.